Звіт про періодичне відстеження результативності регуляторного акта – рішення Авдіївської міської ради від 02.08.2012 №6/26-734 «Про затвердження Порядку визначення розміру плати і типового договору з зовнішньої реклами

в місті Авдіївка»

1. Вид та назва регуляторного акту.

Рішення Авдіївської міської ради від 02.08.2012 №6/26-734 «Про затвердження Порядку визначення розміру плати і типового договору з зовнішньої реклами в місті Авдіївка».

Назва виконавця заходів з відстеження результативності.

Управління з розвитку міського господарства військово-цивільної адміністрації м. Авдіївка Донецької області.

1. Цілі прийняття акту

Рішення спрямоване на поліпшення нормативної бази в сфері видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами та демонтажу рекламних засобів встановлених з порушенням чинного законодавства на об’єктах, що знаходяться в комунальній власності територіальної громади міста Авдіївка, або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування міста Авдіївка. Основна мета – створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та протидіяння самовільному встановленню рекламних засобів.

1. Строк виконання заходів з відстеження: з 15.10.2019 по 26.10.2019
2. Тип відстеження: періодичне відстеження.
3. Методи одержання результатів відстеження: статистичний.
4. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність даного акта, а також способи одержання даних.

Відстежуються такі показники:

Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами на території міста.

Загальна кількість рекламоносіїв.

1. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Показники результативності | 2013 | 2014 (1 квартал) | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | Загальна кількість  розповсюджувачів зовнішньої реклами, одиниць | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Загальна кількість рекламоносіїв, одиниць | 16 | 16 | Тимчасово передані для розміщення реклами ВЦА | Тимчасово передані для розміщення реклами ВЦА | Тимчасово передані для розміщення реклами ВЦА |

1. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

З прийняттям рішення Авдіївської міської ради від 02.08.2012 №6/26-734 «Про затвердження Порядку визначення розміру плати і типового договору з зовнішньої реклами в місті Авдіївка» було удосконалено нормативну базу, поліпшено розміщення рекламних засобів. За час дії регуляторного акта до встановлення АТО в м. Авдіївка було збільшено кількість розповсюджувачів рекламних носіїв, збільшено надходження до місцевого бюджету, встановлена єдина система з зовнішньої реклами, отже прийняття рішення забезпечувало досягнення визначених цілей.

Заступник начальника управління -

начальник відділу житлово-комунального

господарства УРМГ військово-цивільної

адміністрації міста Авдіївка Донецької області Г. Удовенко

*Тетяна Рижко (06236) 3 31 98*